

Concept de la conférence

Officiers, entrepreneurs, «migrants de carrière» et diplomates: les entrepreneurs militaires à l'époque moderne

L'étude de l'entrepreneuriat militaire à l'époque moderne est relativement nouvelle. C'est Fritz Redlich qui, dans les années 1960, marqua une étape décisive de la phénoménologie historique avec son étude de l'histoire de l'entrepreneuriat des «German Military Enterpriser». Il y a quelques années, les réflexions concernant les caractéristiques déterminantes de l'entrepreneuriat militaire ont été ravivées. Les débats portant sur le *fiscal-military state* et le *contractor state* au XVIII^e siècle ont permis de détourner l'attention de l'«entrepreneur en uniforme». Sous le vocable d'entrepreneur militaire furent dès lors compris tous les acteurs qui ont pourvu les armées de marchandises, de services et de capitaux. D'autres pistes de réflexion vont ensuite se développer à partir des différentes sous-disciplines qui composent les sciences historiques. Les questionnements actuels tels que la mobilité sociale ou les relations transnationales qu'entretiennent les entrepreneurs militaires sont étroitement liés au tournant de la «nouvelle» histoire militaire en histoire sociale ou aux réflexions méthodologiques de la «nouvelle» histoire de la diplomatie. Depuis quelque temps déjà, l'histoire des migrations et celle des genres remettent en question l'approche jusqu'alors réductrice qui consistait à circonscrire l'étude de la chose militaire à l'exercice du pouvoir dans un monde exclusivement masculin.

L'approche pluridisciplinaire de cette thématique ainsi que les différences propres à chaque pays en ce qui concerne la formation et l'évolution de l'entrepreneuriat militaire dans l'Europe des temps modernes nous invitent à rassembler les derniers résultats de la recherche en une comparaison diachronique qui s'étend aux différents pays et structures constitutionnelles ainsi que de proposer des perspectives pour la recherche future.