

Dr. Roman Rossfeld

Liste der Publikationen, November 2020

Monographien und Sammelbände

- Rossfeld, Roman, Christian Koller, Brigitte Studer (Hg.): Der Landesstreik: Die Schweiz im November 1918, Baden 2018, 456 S.
- Rossfeld, Roman, Thomas Buomberger, Patrick Kury (Hg.): 14/18: Die Schweiz und der Grosse Krieg, Baden 2014, 408 S. [auf Deutsch und Französisch erschienen]
- Köhler, Ingo, Roman Rossfeld (Hg.): Pleitiers und Bankrotteure. Geschichte des ökonomischen Scheiterns vom 18. bis 20. Jahrhundert, Frankfurt a. M. 2012, 414 S.
- Rossfeld, Roman, Tobias Straumann (Hg.): Der vergessene Wirtschaftskrieg. Schweizer Unternehmen im Ersten Weltkrieg, Zürich 2008, 548 S.
- Rossfeld, Roman: Schweizer Schokolade. Industrielle Produktion und kulturelle Konstruktion eines nationalen Symbols 1860–1920, Baden 2007, 536 S.
- Rossfeld, Roman, et al. (Hg.): Der Traum vom Glück. Schweizer Auswanderung auf brasilianische Kaffeeplantagen, 1852–1888, Baden 2003, 160 S.
- Rossfeld, Roman (Hg.): Genuss und Nüchternheit. Geschichte des Kaffees in der Schweiz vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart, Baden 2002, 286 S.

Themenhefte in Fachzeitschriften mit Begutachtungsverfahren

- Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte / Economic History Yearbook, Heft 2, 57 (2016) [über Wirtschaftskrisen und Krisendiskurse]
- Zeitschrift für Unternehmensgeschichte, Heft 2, 59 (2014) [zur Geschichte der Handelsreisenden im 19. und 20. Jahrhundert]
- Schweizerische Zeitschrift für Geschichte, Heft 3, 63 (2013) [zur Geschichte der Schweiz im Ersten Weltkrieg]

Artikel in Fachzeitschriften mit Begutachtungsverfahren

- Swiss Companies in the First World War, in: *1914-1918-online. International Encyclopedia of the First World War*, ed. by Ute Daniel et al., Berlin 2020 [im erscheinen]
- Streik! Wege und Desiderate der Forschung zur Geschichte des Schweizerischen Landesstreiks vom November 1918, in: *Archiv für Sozialgeschichte*, 57 (2017), S. 413–437.
- «Fieberkurven» und «Finanzspritzen»: Plädoyer für eine Kultur- und Wissensgeschichte wirtschaftlicher Krisen im 19. und 20. Jahrhundert, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte*, Heft 2, 57 (2016), S. 305–332.
- (gemeinsam mit Ingo Köhler): Wirtschaftskrisen und Krisendiskurse: Vorwort der Herausgeber, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte*, Heft 2, 57 (2016), S. 299–303.
- «Abgedrehte Kupferwaren»: Kriegsmaterialexporte der schweizerischen Uhren-, Metall- und Maschinenindustrie im Ersten Weltkrieg, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte*, Heft 2 (2015), 515–551.
- Making Markets: Mass Production and the Democratisation of Consumption in the Swiss Chocolate Industry, 1860–1960, in: *Food and History*, 12 (2014), S. 67–95.
- Handelsreisende – travelling salesmen – voyageurs de commerce: eine Einführung, in: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*, 59 (2014), S. 129–134.
- «Kundschaft ist kein Erbgut»: Handelsreisende im Spiegel der modernen Ratgeberliteratur, 1880–1960, in: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*, 59 (2014), S. 154–178.
- Vorwort zum Themenschwerpunkt «1914–1918: Neue Zugänge zur Geschichte der Schweiz im Ersten Weltkrieg / Nouvelles approches et perspectives de recherche en Suisse», in: *Schweizerische Zeitschrift für Geschichte*, 63 (2013), S. 337–342.
- «Au service de Mercure»: réflexions sur une histoire économique et culturelle des commis voyageurs en Suisse, de 1890 à 1980, in: *Entreprises et Histoire*, 66 (2012), S. 194–211.

- Handwerk, Gewerbe und Industrie. Die schweizerische Binnenwirtschaft im 19. und 20. Jahrhundert, in: *Traverse. Zeitschrift für Geschichte*, Wirtschaftsgeschichte in der Schweiz – eine historiografische Skizze, 17 (2010), S. 75–102.
- Suchard and the Emergence of Traveling Salesmen in Switzerland, 1860–1920, in: *Business History Review*, 82 (2008), S. 735–759.

Beiträge in Sammelbänden und Zeitschriften ohne Begutachtungsverfahren

- Schüsse auf dem Fraumünsterplatz: Der Landesstreik, Füsilier Vogel und das Handwerk des Historikers, in: Bürgi, Lisia, Eva Keller (Hg.): *Ausgeschlossen einflussreich. Handlungsspielräume an den Rändern etablierter Machtstrukturen*, Basel 2020, S. 191–224.
- D'un produit de luxe exotique au pays d'Heidi: la publicité dans l'industrie chocolatière entre 1850 et 1920, in: Lafontant Vallotton, Chantal (Hg.): *Choc! Suchard fait sa pub*, Neuchâtel 2020, S. 46–59.
- Die Rolle der Neutralen – das Beispiel der Schweiz, in: Boldorf, Marcel (Hg.): *Deutsche Wirtschaft im Ersten Weltkrieg (Handbücher zur Wirtschaftsgeschichte, Band 2)*, Berlin 2020, S. 521–547.
- The blessings of a good deed? Munitions exports by the Swiss watch, metal and engineering industries in the First World War, in: Lathion, Valérie et al. (Hg.): *Action humanitaire et quête de la paix. Le prix Nobel de la paix décerné au CICR pendant la Grande Guerre*, Genève 2019, S. 286–313.
- Das Bürgertum im Landesstreik: Arbeitgeber(verbände), Revolutionsängste und Antikommunismus in der Schweiz im November 1918, in: Rossfeld, Roman, Christian Koller, Brigitte Studer (Hg.): *Der Landesstreik. Die Schweiz im November 1918*, Baden 2018, S. 184–216.
- (gemeinsam mit Christian Koller und Brigitte Studer) Neue Perspektiven auf den schweizerischen Landesstreik vom November 1918, in: Rossfeld, Roman, Christian Koller, Brigitte Studer (Hg.): *Der Landesstreik. Die Schweiz im November 1918*, Baden 2018, S. 7–26.
- «Bolschewistischer Terror hat kein Schweizer Heimatrecht»: Ordnungsdienst und Revolutionsrhetorik im schweizerischen Landesstreik vom November 1918, in: Olsansky, Michael (Hg.): *Am Rande des Sturms: Das Schweizer Militär im Ersten Weltkrieg*, Baden 2018, S. 274–298.

- «Schweigen ist Gold»: Kriegsmaterialexporte der schweizerischen Uhren-, Metall- und Maschinenindustrie im Ersten Weltkrieg, in: Jaun, Rudolf, Michael Olsansky, Sandrine Picaud-Monnerat, Adrian Wettstein (Hg.): An der Front und hinter der Front. Der Erste Weltkrieg und seine Gefechtsfelder, Baden 2015, S. 292–313.
- «Rechte hat nur, wer Kraft hat»: Anmerkungen zur Schweizer Wirtschaft im Ersten Weltkrieg. In: Rossfeld, Roman, Thomas Buomberger, Patrick Kury (Hg.): 14/18: Die Schweiz und der Grosse Krieg, Baden 2014, S. 144–171.

auch auf französisch: «Seul le puissant a des droits»: L'économie suisse pendant la Première Guerre mondiale. In: Rossfeld, Roman, Thomas Buomberger, Patrick Kury (Hg.): 14/18: La Suisse et la Grande Guerre, Baden 2014, S. 144–171.

- Handel im Wandel: Direktverkauf in der Schweiz im 19. und 20. Jahrhundert. In: Blum, Iris, Heidi Eisenhut (Hg.): Von Tür zu Tür, Appenzell 2012, S. 15–25.
- Vom Hoffnungsträger zum Politskandal: Aufstieg und Niedergang der «Lucerna Anglo-Swiss Milk Chocolate Co.», 1904–1911. In: Köhler, Ingo, Roman Rossfeld (Hg.): Pleitiers und Bankrotteure. Geschichte des ökonomischen Scheiterns vom 18. bis 20. Jahrhundert, Frankfurt a. M. 2012, S. 185–216.
- (gemeinsam mit Ingo Köhler) Bausteine des Misserfolgs. Zur Strukturierung eines Forschungsfeldes. In: Köhler, Ingo, Roman Rossfeld (Hg.): Pleitiers und Bankrotteure. Geschichte des ökonomischen Scheiterns vom 18. bis 20. Jahrhundert, Frankfurt a. M. 2012, S. 9–34.
- Schweizer Schokolade: Zum Verhältnis von Identität, Alterität und der Genese eines nationalen Symbols um 1900. In: Kühschelm, Oliver, Franz Xaver Eder, Hannes Siegrist (Hg.): Konsum und Nation. Zur Geschichte nationalisierender Inszenierungen in der Produktkommunikation, Bielefeld 2012, S. 47–79.
- Ernährung im Wandel: Lebensmittelproduktion und -konsum zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur. In: Haupt, Heinz-Gerhard, Claudius Torp (Hg.): Die Konsumgesellschaft in Deutschland, 1890–1990. Ein Handbuch, Frankfurt a. M. 2009, S. 27–45.
- Die Alpen, der Teufelsstein und die braune Farbe der Schweizer Schokolade. In: Kleinschmidt, Christian (Hg.): Kuriosa der Wirtschafts-, Unternehmens- und Technikgeschichte. Miniaturen einer fröhlichen Wissenschaft, Essen 2008, S. 224–229.

- Schmuggel, spekulative Kauflust und «wilde Jagd»: Suchard und die schweizerische Schokoladeindustrie im Grossen Krieg. In: Rossfeld, Roman, Tobias Straumann (Hg.). Der vergessene Wirtschaftskrieg. Schweizer Unternehmen im Ersten Weltkrieg, Zürich 2008, S. 407–435.
- (gemeinsam mit Tobias Straumann) Zwischen den Fronten oder an allen Fronten? Eine Einführung. In: Rossfeld, Roman, Tobias Straumann (Hg.): Der vergessene Wirtschaftskrieg. Schweizer Unternehmen im Ersten Weltkrieg, Zürich 2008, S. 11–59.
- Markenherrschaft und Reklameschwung: Die schweizerische Schokoladeindustrie zwischen Produktions- und Marketingorientierung, 1860–1914. In: Berghoff, Hartmut (Hg.): Marketinggeschichte. Die Genese einer modernen Sozialtechnik, Frankfurt a. M. 2007, S. 87–119.
- Unternehmensgeschichte als Marketinggeschichte. Zu einer Erweiterung traditioneller Ansätze in der Unternehmensgeschichtsschreibung. In: Kleinschmidt, Christian, Florian Triebel (Hg.): Marketing – historische Aspekte der Wettbewerbs- und Absatzpolitik (Bochumer Schriften zur Unternehmens- und Industriegeschichte, Band 13), Essen 2004, S. 17–39.
- Gepanschte Nahrung und gemischte Gefühle: Lebensmittelskandale, Ernährungskultur und Food-Design aus historischer Perspektive. In: Fayet, Roger (Hg.): Verlangen nach Reinheit oder Lust auf Schmutz? Gestaltungskonzepte zwischen rein und unrein, Wien 2003, S. 75–96.
- Mit Stillstand zum Fortschritt. Über Handel, Verarbeitung und Konsum von Schokolade in der Schweiz bis 1800, in: *Internationaler Arbeitskreis für Kulturforschung des Essens. Mitteilungen*, 11 (2003), S. 24–35.
- Brot, Kartoffeln und Kaffee. Zur Ernährungsgrundlage schweizerischer Auswanderinnen und Auswanderer am Vorabend der industriellen Revolution. In: Dietrich, Eva et al. (Hg.): Der Traum vom Glück. Schweizer Auswanderung auf brasilianische Kaffeeplantagen, 1852–1888, Baden 2003, S. 14–21.
- «Ein Mittel Kaffee ohne Kaffee zu machen»: Zur Geschichte der schweizerischen Zichorien- und Kaffeesurrogat-Industrie im 19. und 20. Jahrhundert. In: Rossfeld, Roman (Hg.): Genuss und Nüchternheit. Geschichte des Kaffees in der Schweiz vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart, Baden 2002, S. 226–255.
- Vom Frauengetränk zur militärischen Notration: Der Konsum von Schokolade aus geschlechtergeschichtlicher Perspektive. In: *Berner Zeitschrift für Geschichte und Heimatkunde*, 63 (2001), S. 55–65.
- Die Innovation der Milkschokolade und der Aufstieg der schweizerischen Schokoladeindustrie, 1880–1920. In: Gilomen, Hans-Jörg, Rudolf Jaun, Margrit Müller, Béatrice Veyrassat (Hg.): Innovationen. Voraussetzungen und Folgen – Antriebskräfte und Widerstände, Zürich 2001, S. 121–148.

- Produktinnovationen als Grenzüberschreitungen. Kaffee HAG als Beispiel. In: Dietrich, Eva, Roman Rossfeld (Hg.): *Am Limit. Kaffeegenuss als Grenzerfahrung*. Begleitpublikation zur gleichnamigen Ausstellung des Johann Jacobs Museum, Sammlung zur Kulturgeschichte des Kaffees, Zürich 2001, S. 88–105.
- «Echt nur in dieser Packung». Zum Verhältnis von Industrialisierung, Ernährung und Werbung am Beispiel des Kaffees. In: Obrist, Gabrielle, Roger Fayet (Hg.): *Mein Aroma! ... wunderbar. Motive und Parolen in der Kaffeewerbung*. Ausstellungskatalog des Johann Jacobs Museum, Sammlung zur Kulturgeschichte des Kaffees, Zürich 1995, S. 34–43.

Rezensionen

- Hilger, Susanne, Achim Landwehr (Hg.): *Wirtschaft – Kultur – Geschichte*. Positionen und Perspektiven, Stuttgart 2011. In: *Vierteljahrschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte*, 100 (2013), S. 59–60.
- Bächli, Beat: *Vitamin C für alle! Pharmazeutische Produktion, Vermarktung und Gesundheitspolitik (1933–1953)*. Zürich 2009. In: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*, 56 (2011), S. 243–244.
- Epple, Angelika: *Das Unternehmen Stollwerck. Eine Mikrogeschichte der Globalisierung*, Frankfurt a. M. 2010. In: *Sehepunkte*, 11 (2011), Nr. 4, www.sehepunkte.de.
- Hierholzer, Vera: *Nahrung nach Norm. Regulierung von Nahrungsmittelqualität in der Industrialisierung 1871–1914 (Kritische Studien zur Geschichtswissenschaft, Band 190)*, Göttingen 2010. In: *Sehepunkte*, 11 (2011), Nr. 3, www.sehepunkte.de.
- Fehr, Sandro: *Die «Stickstofffrage» in der deutschen Kriegswirtschaft des Ersten Weltkriegs und die Rolle der neutralen Schweiz*. Nordhausen 2009. In: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*, 56 (2011), S. 123–124.
- Franc, Andrea: *Wie die Schweiz zur Schokolade kam: Der Kakaohandel der Basler Handelsgesellschaft mit der Kolonie Goldküste (1893–1960)*. Basel 2008. In: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*, 54 (2009), S. 237–239.
- *100 Jahre Usego. Eine Spurensuche*. Baden 2007. In: *Traverse. Zeitschrift für Geschichte*, 16 (2009), S. 163–165.
- Merki, Christoph Maria: *Wirtschaftswunder Lichtenstein. Die rasche Modernisierung einer kleinen Volkswirtschaft im 20. Jahrhundert*. Zürich 2007. In: *Archiv für Sozialgeschichte*, 49 (2009), www.fes.de/afs-online.

- Kerkhof, Stefanie van de. Von der Friedens- zur Kriegswirtschaft. Unternehmensstrategien der deutschen Eisen- und Stahlindustrie vom Kaiserreich bis zum Ende des Ersten Weltkrieges. Essen 2006. In: Historische Literatur, 5 (2007), Heft 1, S. 140–142.
- Steigmeier, Andreas. Blauer Dunst. Zigarren aus der Schweiz gestern und heute. Baden 2002. In: Traverse. Zeitschrift für Geschichte, 11 (2004), Heft 2, S. 159–161.

Kleinere Beiträge, Interviews und Zeitungsartikel

- Interview zum Landesstreik: «Man hat die Bedrohungslage wohl überschätzt», in: Luzerner Zeitung (und weitere Medien), 9. November 2018, S. 3.
- Heraus zum Kampf, bürgerliche Brüder! Wie das Bürgertum 1918 mit einer Politik der Angst auf das Kriegsende und den Landesstreik reagierte, in: Neue Zürcher Zeitung, 25. September 2018, S. 16.
- Interview zur Sendung «Treffpunkt», Schweizer Radio und Fernsehen, SRF 1, [Der Landesstreik von 1918], 6. Februar 2018, 10.00–11.00 Uhr.
- Interview «Die Schweiz im totalen Krieg» [zum Abschluss des Sinergia-Projektes], www.news.uzh.ch/de/articles/2017/Sinergia-Projekt.html, 17. Februar 2017.
- Interview zur Sendung «Doppelpunkt», Schweizer Radio und Fernsehen, SRF 1, [«Choc-out» über Krisen der schweizerischen Schokoladeindustrie], 31. Januar 2017, 20.00–21.00 Uhr.
- Interview zur Sendung «Echo der Zeit», Schweizer Radio und Fernsehen, SRF 4, [zur Geschichte des Alkoholkonsums und der Alkoholprävention], 23. April 2015, 18.00–18.45 Uhr.
- Interview zur Sendung «Tagesschau», Schweizer Radio und Fernsehen, SRF 1, [zu Schweizer Kriegsmateriallieferungen im Ersten Weltkrieg], 27. September 2014, 19.30–20.00 Uhr.
- Interview «Noch nie war Ernährung so günstig wie heute» zum Spezial «100 Jahre Coop: Ernährung damals und heute», Coopzeitung, Nr. 35, 26. August 2014, S. 54–57.
- Studiogast zur Sendung «Tagesschau-Spezial: 100 Jahre Erster Weltkrieg», Schweizer Radio und Fernsehen, SRF 1, Sonntag, 3. August 2014, 10.15–12.30 Uhr

- Der Segen der guten Tat? Kriegsmaterialexporte der schweizerischen Uhren-, Metall- und Maschinenindustrie im Ersten Weltkrieg. In: WOZ, Die Wochenzeitung, Nr. 25, 19. Juni 2014, S. 7.
- Interview zur Sendung Zeitblende, «Die Geschäfte der Schweizer Wirtschaft im Ersten Weltkrieg», Schweizer Radio, SRF 4, Samstag, 25. Januar 2014, 13.00–13.30 Uhr.
- Podiumsdiskussion zum Thema «Lifestyle-Droge Coffein: Kaffee, Tee und Energy Drinks: Muntermacher oder Suchtmittel?» im Café Scientifique der Universität Basel, 15. April 2012.
- Interview zur Sendung Wissenschaft im Gespräch, «Der Kaffee als Forschungsobjekt», Schweizer Radio DRS 2, Mittwoch, 22. Februar 2012, 15.00–15.30 Uhr.
- Interview und wissenschaftliche Beratung zur Sendung DOK-History, «Der bittere Weg zum süssen Erfolg», Schweizer Fernsehen, SF 1, 5. Mai 2011, 20.00–21.00 Uhr.
- Interview zur Sendung Treffpunkt, «Von der Kaffeehalle zum Coffee to go», Schweizer Radio DRS 1, 23. Dezember 2010, 9.00–11.00 Uhr.
- «Help! My Apartment has a Kitchen». Moderne Ernährung zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur, in: etü. HistorikerInnen-Zeitschrift der Universität Zürich, Nr. 1, Februar 2009, S. 22–24.
- Interview «Feldgraue Geschäfte» (über Schweizer Unternehmen im Ersten Weltkrieg) in: WOZ, Die Wochenzeitung, Nr. 25, 19.6.2008, S. 27.
- Interview zur Sendung Trend, «Schatten des Ersten Weltkriegs auf der Schweizer Wirtschaft», Schweizer Radio DRS 1, 17. Mai 2008, 8.15–8.45 Uhr.
- Interview «Kaffee gilt als Getränk der Aufklärung», in: etü. HistorikerInnen-Zeitschrift der Universität Zürich, Nr. 2, Okt. 2004, S. 13f.
- «Sparkaffee» und «Franck-Aroma». Spurensuche in einem fast vergessenen Industriezweig, in: Neue Zürcher Zeitung, Nr. 20, Samstag/Sonntag, 25./26. Januar 2003, S. 15.
- Interview zur Sendung Input: «Üse Schatz de isch us Schoggola. 100 Jahre süsses Nationalsymbol», Schweizer Radio DRS 3, Sonntag, 6. Mai 2001, 20.00–22.00 Uhr.
- Die Zutaten einer süssen Erfolgsgeschichte. Ein historischer Blick auf 125 Jahre Produktion von Milkschokolade, in: Neue Zürcher Zeitung, Nr. 246, Samstag/Sonntag, 21./22. Oktober 2000, S. 15.